



Usato: moda o risparmio?

Crescono in Italia i punti vendita dell'usato: +35% in quattro anni

In testa Lombardia, Toscana e Lazio,

Roma, Milano e Napoli le province leader

Dai moderni rigattieri agli specialisti in articoli per bambini e per sportivi,
alle creazioni artistiche con l'usato

Milano, 21 agosto 2008. Dalla vendita di abbigliamento usato per bambini a quello per sportivi e ciclisti. Dal recupero e assemblaggio di materiale usato per creazioni artistiche ai veri e propri centri dell'usato, quasi moderni rigattieri: raccolgono e vendono di tutto, vestiti, scarpe, libri, mobili, elettrodomestici. Una passione che si diffonde da Nord a Sud dello stivale. Il mercato dell'usato in Italia è cresciuto del +35,4% in quattro anni, con una presenza sul territorio nazionale di 3.440 esercizi commerciali. Leader tra le regioni la Lombardia (459 imprese attive, 13,3% del peso sul totale nazionale), la Toscana (447 imprese, 13% sul totale) e il Lazio (421, 12,2%). Tra le province, Roma è in testa (9,9% del totale nazionale del settore usato), seguita da Milano (7,1%) e Napoli (6,2%). Il settore che va per la maggiore è quello del mobile antico e usato (58,1% del totale, 1.999 imprese attive), che ha registrato anche l'aumento più alto (+99,7% di crescita dal 2004 al 2008). Segue il settore degli oggetti e vestiti usati (21,8% del totale, 750 imprese). La regione italiana con il maggior numero di imprese attive nel settore dei libri usati è il Lazio (41 imprese attive), nel settore dei mobili antichi e usati la Toscana (283 imprese), nel settore di oggetti e vestiti usati la Lombardia (106 imprese). La regione più specializzata in oggetti e vestiti usati è invece la Valle d'Aosta (33,3% del totale usato della regione, 3 attività su 9 totali), la più specializzata in mobili usati è il Molise (83,3%, 5 attività su 6), mentre in libri usati si specializza il Piemonte (12,5%, 38 attività su 304).

Variazione dal 2004 al 2008. In Italia il mercato dell'usato è cresciuto del 35,4% dal 2004 al 2008, con quasi 900 nuove aziende del settore. Significative le crescite di Lazio (+54,2% di crescita in quattro anni), Emilia Romagna (+48,8%), Lombardia (+37,4%) e Toscana. Tra le province, registrano una buona crescita Roma (+58,1%), Firenze (+39,2%), Milano (+37,3%) e Brescia (+37%).

E' quanto emerge da un'indagine della Camera di Commercio su dati del primo trimestre 2008 e 2004 del registro delle imprese.

Classifica delle prime dieci province italiane ordinate per peso % sul totale del settore usato italiano.

Posizione in classifica	Province	tot. settore usato 2008	peso % su tot Italia del settore usato	var % 2004/2008
1	ROMA	340	9,9%	58,1%
2	MILANO	243	7,1%	37,3%
3	NAPOLI	214	6,2%	-1,8%
4	TORINO	190	5,5%	36,7%
5	FIRENZE	181	5,3%	39,2%
6	GENOVA	154	4,5%	28,3%
7	BOLOGNA	77	2,2%	35,1%
8	AREZZO	68	2,0%	-5,6%
9	BRESCIA	63	1,8%	37,0%
10	BARI	63	1,8%	26,0%

Elaborazione della Camera di commercio di Milano sui dati del Registro Imprese al primo trimestre 2004 e 2008

Andamento del mercato dell'usato dal 2004 al 2008.

Regioni	2008										2004					2004/2008				
	Altro	libri usati	mobili usati	oggetti e vestiti usati	tot. 08	% altro	% libri usati	% mobili usati	% oggetti e vestiti usati	peso % su tot. usato Italia	Altro	libri usati	mobili usati	oggetti e vestiti usati	tot. 04	Altro	var. libri 04/08	var. mobili 04/08	var. oggetti e vestiti 04/08	var. 04/08
ABRUZZO	4	1	21	10	36	11,1%	2,8%	58,3%	27,8%	1,0%	7	3	12	7	29	-42,9%	-66,7%	75,0%	42,9%	24,1%
BASILICATA	0	1	9	2	12	0,0%	8,3%	75,0%	16,7%	0,3%	0	1	5	2	8		0,0%	80,0%	0,0%	50,0%
CALABRIA	6	3	34	9	52	11,5%	5,8%	65,4%	17,3%	1,5%	7	5	26	6	44	-14,3%	-40,0%	30,8%	50,0%	18,2%
CAMPANIA	31	20	190	81	322	9,6%	6,2%	59,0%	25,2%	9,4%	38	24	148	96	306	-18,4%	-16,7%	28,4%	-15,6%	5,2%
EMILIA-ROMAGNA	28	35	174	62	299	9,4%	11,7%	58,2%	20,7%	8,7%	37	32	77	55	201	-24,3%	9,4%	126,0%	12,7%	48,8%
FRIULI-V.G.	14	6	36	22	78	17,9%	7,7%	46,2%	28,2%	2,3%	17	6	11	32	66	-17,6%	0,0%	227,3%	-31,3%	18,2%
LAZIO	59	41	232	89	421	14,0%	9,7%	55,1%	21,1%	12,2%	62	33	97	81	273	-4,8%	24,2%	139,2%	9,9%	54,2%
LIGURIA	59	13	128	49	249	23,7%	5,2%	51,4%	19,7%	7,2%	66	11	63	63	203	-10,6%	18,2%	103,2%	-22,2%	22,7%
LOMBARDIA	78	27	248	106	459	17,0%	5,9%	54,0%	23,1%	13,3%	76	29	105	124	334	2,6%	-6,9%	136,2%	-14,5%	37,4%
MARCHE	10	6	44	11	71	14,1%	8,5%	62,0%	15,5%	2,1%	8	6	28	12	54	25,0%	0,0%	57,1%	-8,3%	31,5%
MOLISE	0	0	5	1	6	0,0%	0,0%	83,3%	16,7%	0,2%	0	0	5	2	7			0,0%	-50,0%	-14,3%
PIEMONTE	32	38	146	88	304	10,5%	12,5%	48,0%	28,9%	8,8%	26	32	73	99	230	23,1%	18,8%	100,0%	-11,1%	32,2%
PUGLIA	10	8	99	40	157	6,4%	5,1%	63,1%	25,5%	4,6%	15	9	78	40	142	-33,3%	-11,1%	26,9%	0,0%	10,6%
SARDEGNA	9	4	33	8	54	16,7%	7,4%	61,1%	14,8%	1,6%	6	5	15	9	35	50,0%	-20,0%	120,0%	-11,1%	54,3%
SICILIA	12	10	90	22	134	9,0%	7,5%	67,2%	16,4%	3,9%	11	12	38	27	88	9,1%	-16,7%	136,8%	-18,5%	52,3%
TOSCANA	37	29	283	98	447	8,3%	6,5%	63,3%	21,9%	13,0%	44	35	139	119	337	-15,9%	-17,1%	103,6%	-17,6%	32,6%
TRENTINO-A.A.	11	1	39	5	56	19,6%	1,8%	69,6%	8,9%	1,6%	11	0	6	6	23	0,0%		550,0%	-16,7%	143,5%
UMBRIA	11	1	48	10	70	15,7%	1,4%	68,6%	14,3%	2,0%	8	3	16	9	36	37,5%	-66,7%	200,0%	11,1%	94,4%
VALLE D'AOSTA	1	0	5	3	9	11,1%	0,0%	55,6%	33,3%	0,3%	1	0	4	2	7	0,0%		25,0%	50,0%	28,6%
VENETO	25	10	135	34	204	12,3%	4,9%	66,2%	16,7%	5,9%	24	12	55	27	118	4,2%	-16,7%	145,5%	25,9%	72,9%
TOTALE	437	254	1999	750	3440	12,7%	7,4%	58,1%	21,8%	100,0%	464	258	1001	818	2541	-5,8%	-1,6%	99,7%	-8,3%	35,4%

Elaborazione della Camera di commercio di Milano sui dati del Registro Imprese al primo trimestre 2004 e 2008